

INDICE

CAPITULO 1	7
Introducción.....	7
Tema.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
Objetivos específicos de producción.....	7
Introducción.....	8-9
Museo Histórico Provincial Marqués de Sobre Monte.....	10-16
 CAPITULO 2	17
Marco Metodológico.....	17-19
Metodología para realizar Identidad corporativa del museo.....	20
Etapas Analíticas.....	20
Investigación.....	20
Identificación.....	21-23
Sistematización.....	24-26
Diagnóstico.....	26
Política de imagen y comunicación.....	27
Estrategia general de intervención.....	27
Intervención sobre la imagen y comunicación.....	28
Etapas Normativas.....	28
Formulación de estrategia general de intervención.....	29
Intervención sobre imagen y comunicación.....	29
Metodología para la creación de programas señaléticos	29
Contacto.....	30
Acopio de información.....	30
Organización.....	31
Realización.....	32

INDICE

CAPITULO 3.....	33
Marco teórico.....	33
Diseño gráfico.....	33-35
Diseño para persuasión.....	36
Diseño para educación.....	37
Diseño para administración.....	38
Diseño para información	39
Disciplinas del diseño gráfico.....	40
Diseño técnico.....	41
Gráfica didáctica.....	42
Rendimiento didáctico.....	43
Esquema.....	44
Imagen esquemática.....	45
Merchandising de presentación.....	46
Circulación.....	46
Puntos calientes y fríos.....	47
Iluminación.....	47-49
 CAPITULO 4.....	 50
Etapas analíticas.....	50
Realidad institucional.....	50
Identidad institucional.....	51
Comunicación institucional.....	52
Diseño de identidad corporativa.....	52-57
Ficha señalética	58-59
Fachada principal.....	60
Circulación.....	61
Puntos calientes y fríos.....	62
Iluminación, sonido , aroma.....	63
Color.....	64

INDICE

CAPITULO 4.....	65
Instituciones análogas	65
Museo Caraffa.....	65
Gráfica interna.....	66-67
Ficha señalética.....	68-70
Iluminación, aroma, música.....	71
Museo de antropología.....	72
Colores.....	73
Gráfica interna.....	74
Ficha señalética.....	75-79
 CAPITULO 5.....	 80
Museo Virrey de Sobre Monte.....	80
Constitución del discurso base.....	80
A modo de diagnóstico.....	81
Objetivos de comunicación.....	82
Etapas normativa.....	83
Búsqueda del isologotipo	83
Pauta Modular.....	84
Reducción mínima.....	85
Código Cromático.....	86
Versiones no permitidas.....	87
Tipografía institucional.....	88-89
Tarjetas personales.....	90
Tamaño y dimensiones.....	91
Papel membretado	92
Tamaño y dimensiones.....	93
Sobre inglés.....	94
Tamaño y dimensiones.....	95
Carpeta institucional.....	96
Tamaño y dimensiones.....	97
Sectores del museo.....	98
Colores.....	99

INDICE

CAPITULO 6.....	100
Programa señalético	100
Objetivos particulares del programa.....	101
Contenidos ideológicos	101
Gráfica: cartel indicativo general	101-102
Grilla constructiva.....	103
Cartel indicativo de cada sector.....	104
Una vivienda de los siglos XVIII-XIX.....	104
Grilla constructiva.....	105
Espacios privados de la familia.....	106
Grilla constructiva.....	107
Colecciones permanentes.....	108
Grilla constructiva.....	109
Sector servicios.....	110
Grilla constructiva.....	111
Panel indicativo de cada sala.....	112
Especificaciones.....	112
Grilla constructiva.....	113
Paneles indicativos dentro de las vitrinas.....	114
Piezas.....	114
Especificaciones.....	115-116
Señalización del entorno.....	117
Señal de baño.....	117
Grilla constructiva.....	118-119
Ubicación en el plano.....	119
Señal de prohibido fumar, no arrojar basura teléfono publico, escalera, y matafuego.....	120
Rótulo identificativo	121
Ubicación en el plano.....	122
Ambiente exterior.....	123
Fachada del local/ Iluminación.....	123
Conclusión.....	124
Bibliografía consultada.....	125